



## Indicatore Adriatic Action Plan n. 10 - Scheda Metodologica (pag. 1)

### Occupazione e imprese

Oggetto della misurazione:

- 10.1 numero e % di occupati distinti per settori di impiego e per genere (se possibile);
- 10.2 numero di imprese esistenti (distinte per grandi imprese, PMI e artigiani) divise per settore;
- 10.3 numero di turisti che ogni anno visitano la città;

#### 10.1 - numero e % di occupati distinti per settori di impiego e per genere;

**Indicatore principale: numero e percentuale degli occupati**

Si ritiene che questo indicatore sintetico permetta di integrare nella dimensione economica propria di questo indicatore anche gli aspetti sociali relativi al fenomeno dell'occupazione, soprattutto in riferimento alle differenze tra i due sessi.

#### 1. Definizioni

I settori lavorativi principali vengono distinti abitualmente in primario, secondario e terziario. La loro classificazione avviene in base al metodo NACE, che classifica i tre macrosettori e i loro sottosectori in distinte categorie, richiamate dalle lettere dell'alfabeto comprese tra A e Q.

Il settore **primario** comprende l'agricoltura, la pesca e le attività estrattive.

Il settore **secondario** comprende tutte quelle attività di trasformazione delle materie prime: rientrano dunque in questa seconda categoria il settore industriale e artigianale, il settore energetico e quello delle costruzioni.

Il settore **terziario** comprende tutte le attività che consistono nella realizzazione di servizi verso cose o persone. È il settore che attualmente ha il maggior tasso di crescita nelle economie del capitalismo maturo. Esso comprende il commercio, il settore alberghiero e ristorativo, i trasporti, i servizi finanziari, l'istruzione, la sanità, i servizi sociali, i servizi domestici e ogni altra tipologia di servizi, compresi quelli relativi al settore dell'informazione e della new economy.

La distinzione tra PMI e grandi imprese si rifà alla definizione contenuta nella Raccomandazione della Commissione del 3 aprile 1996 (96/280/EC): a seconda del numero di impiegati si hanno micro imprese (<10 impiegati), piccole imprese (<50 impiegati), medie imprese (<250 impiegati). **CRAFTS?**

Per quanto riguarda il concetto di "arrivi" turistici, questo fa riferimento alla visita di un turista in una data località, indipendentemente dal numero di notti in cui questa persona è rimasta in quella località. Il concetto di "presenze" turistiche, invece, fa riferimento all'effettiva permanenza in una data località, ed è pari quindi al numero degli arrivi moltiplicato per i pernottamenti.

**agorA21**

**Associazione per lo sviluppo locale sostenibile e condiviso**

**Sede Amministrativa:** Strada Zanni n° 12/1, 65125 Pescara, tel./fax 085.73664, www.agora21.it  
**Sede Legale:** Via S. Camillo De Lellis n° 63, 66100 Chieti, tel./fax 0871.64786-403455, agora21@tin.it  
**Sede Secondaria:** Via Dei Sanniti n° 3, 65127 Pescara, tel./fax 085.691595



## Indicatore Adriatic Action Plan n. 10 - Scheda Metodologica (pag. 2)

### 2. Quesiti affrontati dall'indicatore?

In che misura l'economia locale è in grado di fornire occupazione a donne e uomini, attraverso un'opportuna diversificazione imprenditoriale in grado di rendere flessibile il sistema locale rispetto a shock esterni?

### 3. Informazioni generali

Occorre distinguere tra i concetti di impresa e quello di unità locale.

L'impresa è l'organizzazione di un'attività economica esercitata con carattere professionale ai fini della produzione di beni e servizi. Essa usufruisce di una certa autonomia con particolare riguardo alle scelte produttive e di vendita.

L'unità locale è il luogo variamente denominato (stabilimento, laboratorio, negozio, officina, ristorante, albergo, studio professionale ecc.) in cui si realizza la produzione del bene o si organizza la prestazione di servizi. L'unità locale è topograficamente individuata in un'unica località nella quale lavorano una o più persone per conto di una stessa impresa.

In questo indicatore faremo riferimento al numero delle imprese e non a quello delle unità locali esistenti.<sup>1</sup>

Principi di sostenibilità inclusi: x,x,x,x,x,x

### 4. Obiettivi

Non sono individuabili degli obiettivi specifici: si dovrà tendere comunque ad un buon livello di occupazione per entrambi i sessi, ad una buona diversificazione dell'economia locale e ad un impatto turistico adeguato alle capacità di carico della città e degli ecosistemi locali.

### 5. Unità di misura

- numero e % degli occupati nei tre macrosettori merceologici e distinzione per sesso;
- numero di imprese esistenti in totale e nei tre macrosettori <sup>2</sup>;
- numero degli arrivi e delle presenze turistiche <sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Credo che questa sia la soluzione più opportuna: nel caso si potrebbe pensare di riportare anche il numero delle unità locali.

<sup>2</sup> Credo che l'indicatore più opportuno sarebbe quello di avere il rapporto tra il numero delle imprese esistenti e il numero degli abitanti: solitamente questo indicatore viene espresso in questo termine: numero di imprese ogni 100 (o mille) abitanti. Questo indicatore permetterebbe un confronto tra le varie città coinvolte (oltre che dare un'idea approssimativa sulla "diffusione" dell'imprenditoria piuttosto che sulla concentrazione della ricchezza in poche mani), altrimenti non saremmo in grado di misurare lo sviluppo economico delle stesse.

<sup>3</sup> Anche qui, nonostante dobbiamo semplificare il modello degli indicatori, dobbiamo costruirne uno che permetta un confronto extra-cittadino. Credo che costruire un semplicissimo indicatore di intensità turistica, basandoci sui dati annuali, faccia al nostro caso. Questo indicatore è dato da presenze turistiche annuali / residenti. Non è comunque difficile arrivare a costruirne uno con base mensile, utile soprattutto alle città con turismo stagionale.

**agorA21**

**Associazione per lo sviluppo locale sostenibile e condiviso**

**Sede Amministrativa:** Strada Zanni n° 12/1, 65125 Pescara, tel./fax 085.73664, www.agora21.it  
**Sede Legale:** Via S. Camillo De Lellis n° 63, 66100 Chieti, tel./fax 0871.64786-403455, agora21@tin.it  
**Sede Secondaria:** Via Dei Sanniti n° 3, 65127 Pescara, tel./fax 085.691595



## Indicatore Adriatic Action Plan n. 10 - Scheda Metodologica (pag. 3)

### 6. Frequenza della misura

- a) biennale;
- b) biennale;
- c) annuale.

### 7. Forma di reporting / presentazione

- a) numero di occupati totale e disaggregato per i tre principali macrosettori (primario, secondario, terziario) e in riferimento ai due sessi; % degli occupati in rapporto alla popolazione in età attiva <sup>4</sup> e disaggregato in riferimento ai due sessi;
- b) numero di imprese totali e disaggregate per i tre macrosettori e per dimensioni (piccole e medie imprese, grandi imprese, artigiani) *[possibilità di costruire l'indicatore n° di imprese/100 abitanti?];*
- c) numero di arrivi e presenze turistiche in ogni anno e differenziazione mensile *[possibilità di costruire l'indicatore n° presenze turistiche annuali e/o mensili / numero abitanti?]*

### 8. Esempi di applicazioni simili

I dati relativi all'economia locale e al numero di imprese sono abitualmente archiviati e presentati dalle Camere di Commercio locali con cadenza annuale o biennale. L'uso di queste informazioni è quindi consueto per qualsiasi ricerca economica e sociale a livello urbano. Queste informazioni sono anche riprese dall'ISTAT che ne dà un valore ufficiale in occasione dei censimenti decennali.

Potrebbero esserci più difficoltà nel reperimento delle informazioni relative all'occupazione: in questo caso le Camere di Commercio riportano con cadenza periodica il numero di addetti nelle unità locali cittadine, tuttavia questa informazione non è sempre attendibile perché non tutte le unità locali comunicano, o comunicano correttamente, questo dato.

Per quanto riguarda il numero di occupati nei diversi settori e distinti per sesso, questa informazione viene riportata in maniera completa dall'ISTAT durante i censimenti. Per informazioni più dettagliate si potrebbe cercare di rivolgersi agli Uffici di Collocamento, che tuttavia spesso fanno riferimento a circoscrizioni territoriali che comprendono più di una città.

Il numero degli arrivi turistici e delle presenze viene rilevato mensilmente dai Sistemi Turistici Locali e comunicato alla Regione.

### 9. Questioni da affrontare, sviluppi futuri

---

<sup>4</sup> Non avendo partecipato alla fase di definizione del set degli indicatori, potrei commettere qualche errore; in questo caso, con la specificazione delle % degli occupati (dato comunque non semplice da trovare in città di medie e piccole dimensioni), si chiede il rapporto tra n° degli occupati e popolazione in età attiva (16-60/65 anni); forse era più semplice arrivare a conoscere il numero delle persone disoccupate, desumibile per le piccole-medie città dagli archivi dell'ufficio di collocamento, anche se di solito si tratta di dati che comprendono territori più grandi rispetto a quelli cittadini.

**agorA21**

**Associazione per lo sviluppo locale sostenibile e condiviso**

**Sede Amministrativa:** Strada Zanni n° 12/1, 65125 Pescara, tel./fax 085.73664, www.agora21.it  
**Sede Legale:** Via S. Camillo De Lellis n° 63, 66100 Chieti, tel./fax 0871.64786-403455, agora21@tin.it  
**Sede Secondaria:** Via Dei Sanniti n° 3, 65127 Pescara, tel./fax 085.691595



### **Indicatore Adriatic Action Plan n. 10 - Scheda Metodologica (pag. 4)**

L'indicatore relativo all'occupazione potrebbe essere migliorato attraverso una valutazione delle tipologie contrattuali di lavoro: lavori a tempo indeterminato, a tempo determinato, part-time.

L'indicatore sul turismo dovrà essere strutturato come un indicatore di turismo sostenibile, utile a misurare l'impatto del turismo sull'ecosistema locale. Potranno essere calcolati, al riguardo, indicatori di intensità turistica (presenze turistiche mensili /residenti), indicatori di pressione (presenze turistiche mensili / superficie comunale; presenze turistiche mensili / chilometri lineari di costa balneabile), indicatori di pressione sulle risorse (cercando di confrontare gli impatti generati dai flussi turistici sulle risorse idriche, l'energia, i rifiuti, la mobilità ecc.).

#### **10. Parole chiave**

Impresa, unità locale, occupati, settori merceologici, presenze turistiche.

---

**agorA21**

**Associazione per lo sviluppo locale sostenibile e condiviso**

**Sede Amministrativa:** Strada Zanni n° 12/1, 65125 Pescara, tel./fax 085.73664, [www.agora21.it](http://www.agora21.it)  
**Sede Legale:** Via S. Camillo De Lellis n° 63, 66100 Chieti, tel./fax 0871.64786-403455, [agora21@tin.it](mailto:agora21@tin.it)  
**Sede Secondaria:** Via Dei Sanniti n° 3, 65127 Pescara, tel./fax 085.691595