



Indicatore Adriatic Action Plan n. 9 - Scheda Metodologica (pag. 1)

Contatti e relazioni

Oggetto della misurazione:

- 9.1 - luoghi pubblici e privati per attività di svago, sociali, culturali
- 9.2 - Con quale frequenza le persone frequentano eventi pubblici, sociali e culturali
- 9.3 - La qualità del collegamento a Internet dell'amministrazione pubblica
- 9.4 - % delle persone che ha l'accesso ad Internet

9.1 - luoghi pubblici e privati per attività di svago, sociali, culturali

Mappa della città con i relativi luoghi per attività di svago, sociali, culturali

La mappa includerà:

- I teatri (numeri ed indirizzi)
- Gli auditori (numeri ed indirizzi)
- i cinema (numeri ed indirizzi)
- luoghi adibiti a gioco (numeri ed indirizzi)
- Le biblioteche (numeri ed indirizzi)
- I musei (numeri ed indirizzi)
- Clubs culturali (numeri ed indirizzi)
- Le palestre (numeri ed indirizzi)
- Le sale da ballo (numeri ed indirizzi)
- Spazi adibiti a giochi di società e sport (giochi di ruolo, tombola, scacchi, ecc., numeri ed indirizzi)
- I centri di benessere (beauty farms/centri termali/spazi back-to-nature, ecc. numero ed indirizzi)

9.2 - Con quale frequenza le persone frequentano eventi pubblici, sociali e culturali

Indagine sui luoghi della mappa - (1.000 interpellati) n°250 (anni 0/20) n°250 (20/40) n°250 (40/60) n°250 (60/80)

Domanda: "hai partecipato, negli ultimi 12 mesi, ad eventi (o) (meno di 5) (più di 5) svoltisi nei luoghi riportati nella mappa?"

9.3 - La qualità del collegamento a Internet dell'amministrazione pubblica

Monitoraggio:

collegamento a Internet nella pubblica amministrazione (larghezza di banda, sistema operativo, funzioni)

agorA21

Associazione per lo sviluppo locale sostenibile e condiviso

Sede Amministrativa: Strada Zanni n° 12/1, 65125 Pescara, tel./fax 085.73664, www.agora21.it
Sede Legale: Via S. Camillo De Lellis n° 63, 66100 Chieti, tel./fax 0871.64786-403455, agora21@tin.it
Sede Secondaria: Via Dei Sanniti n° 3, 65127 Pescara, tel./fax 085.691595



Indicatore Adriatic Action Plan n. 9 - Scheda Metodologica (pag. 2)

collegamento a intranet nella pubblica amministrazione (larghezza di banda, sistema operativo, funzioni)

9.4 - % delle persone che ha l'accesso ad Internet

Accesso pubblico

scuole/università/biblioteche/amministrazioni pubbliche/wireless/altro (da riportare sulla mappa)

Accesso privato

Casa/lavoro/wireless/altro

Note metodologiche

1. Definizione

L'indicatore riguarda i luoghi in grado di promuovere e supportare evoluti rapporti tra le persone al fine:

"di diventare la più competitiva e dinamica economia Knowledge-based del mondo capace di una crescita economica sostenibile con maggiore e migliore lavoro e più alta coesione sociale" (obiettivo strategico nel 2010 per l'Europa determinata dal Lisbon European Council - marzo, 2000) (http://europa.eu.int/comm/employment_social/knowledge_society/index_en.htm)

2. Domande

Quanti luoghi adibiti ad attività sociali, culturali e per il tempo libero ci sono nell'area esaminata?

Quante persone frequentano questi luoghi?

Come l'amministrazione pubblica sostiene la diffusione dell'IST (società di informazione tecnologica http://europa.eu.int/information_society/soccul/text_en.htm) e riduce il gap digitale?

3. Contesto

Una componente importante di una società sostenibile è legata ai contatti e alle relazioni, in altre parole a tutti i rapporti all'interno del tessuto sociale. Tessuto sociale implica integrazione sociale e il bisogno all'interno della struttura sociale di molti spazi dove condividere esperienze, conoscenze e svago. Nel contesto adriatico noi abbiamo un trend speciale con un notevole impatto del turismo stagionale e molte città programmano la loro "agenda" con modalità finalizzate al turismo. Per promuovere un modo di vita sostenibile e supportare esperienze condivise i visitatori devono cercare mezzi in grado di inserirli nella vita della città. Il modo migliore per facilitare i collegamenti può essere disegnare una mappa, capace di permettere una rapida unione dei nuovi elementi all'interno del tessuto sociale.

agorA21

Associazione per lo sviluppo locale sostenibile e condiviso

Sede Amministrativa: Strada Zanni n° 12/1, 65125 Pescara, tel./fax 085.73664, www.agora21.it
Sede Legale: Via S. Camillo De Lellis n° 63, 66100 Chieti, tel./fax 0871.64786-403455, agora21@tin.it
Sede Secondaria: Via Dei Sanniti n° 3, 65127 Pescara, tel./fax 085.691595



Indicatore Adriatic Action Plan n. 9 - Scheda Metodologica (pag. 3)

4. Obiettivi

Lo scopo della Strategia di Lisbona è quello di rendere l'EU la più competitiva e dinamica economia knowledge-based del mondo entro il 2010. Per AAP 2020 è una priorità prendere parte ed influenzare settori rilevanti del processo di sostenibilità dei paesi dell'area adriatica diffondendo esperienze e buone pratiche nei paesi terzi che non appartengono all'UE, con un utile ritorno di informazione anche per i paesi comunitari. L'obiettivo specifico è l'introduzione dell'indicatore di contatti e relazioni nel modello di sostenibilità come strumento chiave per una migliore consapevolezza dello stile di vita urbano.

5. Unità di misurazione

- 1) Il numero dei luoghi di aggregazione sociale, culturale, e di svago
- 2) Il numero degli eventi frequentati
- 3) Larghezza di banda, Open Source Operating System, numero dei servizi della PPAA disponibili on line
- 4) Il numero dei punti di accesso ad Internet

6. La frequenza delle misurazioni

Annuale

7. Metodo di raccolta di dati e fonti

7.1) Ogni partner deve fornire una mappa che rappresenti la loro area amministrativa ed una mappa grafica che rappresenti i luoghi esaminati con questo indicatore.

Le fonti dei dati: Camere di commercio, Database PPAA.

7.2) Indagine telefonica e modalità di compilazione (età, sesso, luogo di nascita, occupazione, numero degli eventi). Le fonti dei dati: cittadini.

7.3) L'obiettivo del piano di azione e- Europe 2005 è sviluppare servizi pubblici ed un contesto dinamico per l'e-business attraverso una diffusa disponibilità dell'accesso su banda larga a prezzi competitivi e infrastrutture per informazioni certe.

Gli indicatori di e-Europe benchmarking (raffronto continuo dei propri prodotti e processi produttivi) di riferimento hanno lo scopo di sostenere gli stati membri nel raggiungimento degli obiettivi del Piano di Azione.

Gli indicatori coprono settori diversi:

- L'accesso dei cittadini ed utilizzo di Internet
- L'accesso ad Enterprises ed uso di ICT
- Costo dell'accesso ad Internet
- E-government
- E-learning
- E-health
- Compravendita on-line
- Speditezza dell'e-business

Per l'Adriatic Action Plan 2020 noi vagliamo solo due di questi campi, l'accesso dei cittadini e

agorA21

Associazione per lo sviluppo locale sostenibile e condiviso

Sede Amministrativa: Strada Zanni n° 12/1, 65125 Pescara, tel./fax 085.73664, www.agora21.it
Sede Legale: Via S. Camillo De Lellis n° 63, 66100 Chieti, tel./fax 0871.64786-403455, agora21@tin.it
Sede Secondaria: Via Dei Sanniti n° 3, 65127 Pescara, tel./fax 085.691595



Indicatore Adriatic Action Plan n. 9 - Scheda Metodologica (pag. 4)

l'uso di internet (vedi il successivo punto 4) e l'e-government. I dati da raccogliere attraverso una ricerca interna per questo punto 3 sono:

a) la larghezza della banda di connessione ad internet della PPAA; (connessioni su banda larga - obiettivo e-Europe 2005)

b) la larghezza della banda di connessione all'intranet della PPAA;

c) % di Open Source Software nel sistema operativo della PPAA (IDA [HTTP://EUROPA.EU.INT/IDA/EN/CHAPTER/452](http://EUROPA.EU.INT/IDA/EN/CHAPTER/452))

d) n° dell'e- service disponibile per i cittadini (nessun servizio disponibile) (n° servizi non del tutto disponibili on-line) (n° servizi pienamente disponibili on line) (Servizi pubblici interattivi - obiettivo e-Europe 2005)

e) n° degli e-service disponibili per gli impiegati della PPAA (nessun servizio disponibile) (n° servizi non del tutto disponibili on-line) (n° servizi pienamente disponibili on line)

fonte dei dati: e-departments/settori della PPAA

7.4) ricerca interna e telefonica per gli accessi pubblici (punti di accesso ad Internet pubblici obiettivo e-europe 2005)

7.5) i dati ITU per l'accesso privato

Fonti dei dati: database della PPAA, providers Internet, International Telecommunication Union (<http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics/>)

8. Modalità di presentazione

8.1 - Mappa di base sovrapposta da una mappa grafica

8.2 - Foglio di calcolo elettronico

8.3 - Foglio di calcolo elettronico

8.4 - Foglio di calcolo elettronico

9. Esempi di applicazioni simili

Nell'ECI set i contatti e le relazioni non sono stati monitorati come dati omogenei.

L'ACI set intende introdurre questo come indicatore rilevante dei processi locali verso una Società d'Informazione e Conoscenza Europea (EU Society of Information and Knowledge) (ricerca di applicazioni simili).

10. Problematiche in prospettiva / sviluppi futuri

D'ora in poi sarà utile disegnare mappe nuove dell'area dei partner come struttura connettiva in grado di mettere in evidenza le zone con scarsi collegamenti e facilitare il *work in progress* del tessuto sociale.

11. Parole chiavi

Mappa della città, collegamenti, struttura sociale, fognatura della città, gestione buona, risorse urbane, popolazione in progressovalore aggiunto, persone più evolute, inclusione sociale, condivisione, esperienze, conoscenza, divertimento, visioni, punti di percorso, larghezza di banda, sistemi operativi di ricerca, servizi disponibili on line, punti pubblici di accesso ad internet.

agorA21

Associazione per lo sviluppo locale sostenibile e condiviso

Sede Amministrativa: Strada Zanni n° 12/1, 65125 Pescara, tel./fax 085.73664, www.agora21.it
Sede Legale: Via S. Camillo De Lellis n° 63, 66100 Chieti, tel./fax 0871.64786-403455, agora21@tin.it
Sede Secondaria: Via Dei Sanniti n° 3, 65127 Pescara, tel./fax 085.691595